



CreativeCluster

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2016

Creative C Innovation Hub Väst  
Ekonomisk Förening

En hub för innovationer och  
affärsutveckling inom kreativa  
och kulturella näringar

Föreningens namn: Creative C Innovation Hub Väst Ekonomisk förening  
Registreringsdatum: 2014-10-16

## Bakgrund

Initiativet till Creative Cluster togs under 2012 då varumärket och grundkonceptet utvecklades samt en testverksamhet genomfördes i syfte att få en känsla av behovet i vår region. Det visade sig finnas ett tydligt och stort behov av att vidareutveckla nya former av samverkansarenor för att på sikt kunna skapa en aktiv samverkansplattform.

Under april 2013 bildades Rådet för Kreativa och Kulturella Näringar i Borås. Detta råd samlades för att mejsla ut en gemensam vision och en behovsbild. Rådets slutsats var att kulturella och kreativa näringar är avgörande för utvecklingen av ett starkt och innovativt

näringsliv och samhälle, vilket ligger helt i linje med de nationella och internationella insikterna de senaste 10-20 åren.

Projektmålet för Rådet var att förankra en bred och bärkraftig idé om att bygga en samarbetsarena för kreativa och kulturella näringar i Borås med omnejd. Rådet uppdrog då åt en interimsstyrelse att initiera Creative Cluster Innovation Hub Väst, Ekonomisk förening. I oktober 2014 bildades den ekonomiska föreningen och vi har i dagsläget 77 medlemmar i föreningen och rekryteringsarbetet pågår för fullt.

## Verksamhetsåret 20160101-20161231

Creative Cluster har från starten 20141016 vuxit från 12 till 77 medlemsföretag (20161231). Föreningen har som ambition att fortsätta medlemsrekryteringen under 2017, bl.a. i övriga Sjuhäradskommuner då Creative Cluster utvidgar sin verksamhet till övriga Sjuhärad via projektet "Kultur & Näring i Samspel".

2016 har återigen varit ett händelserikt år för Creative Cluster med genomförande av aktiviteter och anordnande av mötesplatser som flera kreatörer har efterlyst. Creative Clusters strävan är att i alla projekt och aktiviteter bli det forum där kreatörer/innovatörer kan mötas och utveckla samarbeten och göra affärer.

Under 2016 har ett flertal aktiviteter genomförts, t.ex. medlemsträffar, Kulturdejting, Freelance Friday och Mediabaren. Aktiviteterna har visat att Creative Cluster uppfattas som ett attraktivt nätverk med sina mötesplatser, där Borås och övriga Sjuhärads företag inom kreativa och kulturella näringar, både befintliga och nystartade, har fått möjligheter till utveckling.

En samverkan mellan Sjuhärads kommuners kultur- och näringslivschefer, som Creative Cluster initierat, har under 2016 intensifierats och kommer under 2017 att fortsätta i bl.a. projektform.

Creative Cluster kommer även under 2017 att jobba för att informera om och lyfta fram kreativa och kulturella näringar i Sjuhärad till Västra Götalandsregionen för att påvisa kapaciteten som finns i vår region.

För att säkra finansieringen av föreningen 2016 har Creative Cluster sökt offentlig finansiering och från stiftelser, samt projektmedel som gynnar föreningen. Ansöka för finansiering kommer även göras det kommande året.

Vi är glada över att du är en av våra 77 medlemsföretag och du är alltid välkommen att kontakta oss på Creative Cluster för att komma med inspel och frågor som rör föreningens utveckling.

### Projektledare

Projektledaren för Creative Cluster driver för eningen enligt medlemmarnas och styrelsens direktiv. Under 2016 har Sarah Norving via en halvtidsanställning som projektledare arbetat med föreningen fram till september. Från den 19 september till den 31 december 2016, har Hans Nyhlén, konsult, arbetat som tf projektledare i samarbete med Nelly Hayek, Borås Stad.

### Medlemmar

Vid föreningens start 2014 hade 12 medlemmar valt att ansluta sig. Den 31 december 2016 hade föreningen 77 medlemmar.

Insatskapital: 500 kr  
Medlemsavgift: 250 kr

Serviceavgift för företag med fler än 5 anställda: 2500 kr

### Arbetsplats

Borås Stad är en av Creative Clusters finansiärer och bjuder även föreningen på en arbetsplats i Stadshuset i Borås.

### Kommunikation

Creative Cluster arbetar med att kommunicera med sina medlemmar och även med andra intressenter genom olika kanaler. Ett nyhetsbrev skickas ut månadsvis. Creative Cluster har en Facebook-sida med 445 följare. På Facebooksidan publiceras nyheter inom CCI, information från medlemmar och annat intressant för målgruppen. På hemsidan finns aktuell information om Creative Cluster, där läggs även nyhetsbrev och kommande aktiviteter upp.

### Ekonomisk berättelse

Se bifogad revisionsberättelse.

/Sarah Norving, Projektledare Creative Cluster

sarah@creative-cluster.se  
0702-527754

/Hans Nyhlén, tf projektledare Creative Cluster

hans@creative-cluster.se  
0768-887048



## Viktiga händelser – aktiviteter under året 2016



### Medlemsaktiviteter

En av Creative Clusters målsättningar är att skapa ett forum där kreatörer möts. Därför är ambitionen att arrangera flera medlemsaktiviteter per år. Årets medlemsaktiviteter har haft olika fokus, så som marknadsföring och varumärkesbyggande men även skulptur, konst och kreativt skapande. Under 2016 arrangerades tre medlemsaktiviteter med olika ämnen.

- \* 8:e mars – Reklamhistoria, igår, idag och imorgon @ Pumphuset
- \* 16:e mars – Make sense of branding med Kenneth Qfvarnström @ Bryggghuset
- \* 12:e september – Tid för skulptur @ Textile Fashion Center

### Kliniken

Kliniken är en föreläsningsserie som fokuserar på alternativa, konventionella, vanliga och ovanliga sätt att jobba med musik och kultur. Kliniken arrangerades tre gånger på Bryggghuset i Borås under våren 2016. Samverkanspartners och arrangörer till projektet är Bryggghuset, Ljud och Bild skolan, Studieförbundet, Kulturrunddom och Creative Cluster.

### Kulturdejting

Kulturdejting på Bryggghuset är ett tillfälle för kreatörer att knyta nya kontakter. Dels för att skapa samarbeten, dels för att hitta nya möjlig-



heter och starta nya projekt. Olika diskussionsforum genomförs under eventet för att skapa matchmaking och initiera till nya samtal. 2016 års Kulturdejting genomfördes den 5:e oktober på Bryggghuset. Initiativtagare var Bryggghuset, Creative Cluster, Folkuniversitetet, Ljud- och Bildskolan, Studieförbundet och Borås Fria Kulturakademi och Bryggghuset.

### Kartläggning av kulturella näringar i Sjuhärad

Näringslivsrepresentanter och kulturrepresentanter från hela Sjuhärad träffades under tre tillfällen 2015 med målsättningen att hitta samverkansmodeller. Workshopen fokuserade på hur två olika enheter ska kunna hitta modeller för att få näring inom CCI att utvecklas.

Under 2016 arrangerades tre öppna träffar för alla aktörer inom dessa näringar, en i Borås, en i Mark och en i Ulricehamn. Under träffarna fick deltagarna kommunicera sina behov och ideer för utveckling och samverkan. Resultatet av projektet var en rapport av statistik för att identifiera vilka kreativa verksamheter som finns och verkar i Sjuhärad samt dess behov. Arbetet fortsätter under 2017 för att skapa metoder för att möta dessa behov genom projektet "Näring och Kultur i Samspel".



Källa: Bryggghuset

### Mediabaren

Under 2016 arrangerade Creative Cluster Mediabaren tillsammans med Borås Tidning, Beyond Communication, TV4 och Cerner. Mediabarens syfte är att vara en plattform där företag inom media eller kringliggande branscher träffas, delar erfarenheter och skapar affärer. Detta i samband med att alla får lyssna på ett kort inspirerande samtal. Mediabaren arrangerades två gånger, den 12 april och den 27 oktober 2016 på Pumphuset i Borås. Tema på träffarna var "Nästa generations arkitekter" resp. "Dina frågor till Chefredaktören" (Stefan Eklund, Borås Tidning).

### Freelance Friday

Många av Creative Clusters medlemmar har önskemål om ett tillfälligt kontor, en plats att träffa varandra och oss i föreningen.

Vi började därför under 2016 att samverka med Elitkontoret som sista fredagen i månaden arrangerar Freelance Friday. Där kan man under en dag ha kollegor även om man är egenföretagare, sitta och arbeta sida vid sida och äta frukost och lunch ihop.



Bild: Elitkontoret





### Medverka andras event

6:e oktober Creative Cluster deltog på Näringslivsdagen 2016 med en monter där Creative Cluster fick möjlighet att marknadsföra sig.

### Samverkanspartners 2016

* ADA	* Drivhuset	* No Limit
* Beyond Communication	* E-Handelsstaden Borås	* Olaus Reklambyrå
* Borås Tidning	* Elitkontoret	* ReFashionReFood
* Brygghuset	* Hemgården	* ReKyl
* Cerner	* Inkubatorn i Borås	* Sjuhärads Kommunalförbund
* The Company & Pumphuset	* KulturUngdom	* SKNT
* Coompanion Väst	* Ljud och Bildskolan	* Studieförbundet

### Fokus för 2017

Det övergripande målet för Creative Cluster är att stärka och utveckla samarbetsarenan så att den blir bärkraftig och hållbar till gagn för kreativa och kulturella näringar inom Boråsregionen.

#### Delmål

Initiera och genomföra projekt som gynnar verksamheten och regionen.

#### Delmål

Fortsätta med att förstärka de kreativa och kulturella näringarnas utveckling genom att utforska och tillämpa nya metoder, relationer och arbetsmodeller.

#### Delmål

Förstärka de kreativa och kulturella näringarnas marknadsposition lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Creative Cluster är idag medlemmar i ett internationellt nätverk som heter European Network. Genom detta nätverk utforskar vi möjligheterna att synliggöra företagen/projekten i vår region på en internationell marknad.

#### Delmål

Synliggöra betydelsen av de kreativa och kulturella näringarna för de traditionella branschernas utveckling. För att underlätta kommunikation och samverkan måste kulturarbetare förstå spelreglerna på andra icke kulturella arenor.

### Aktiviteter 2017

1. Attrahera nya medlemsföretag, med särskilt fokus på övriga Sjuhärad.
2. Genomföra 6-8 aktiviteter/workshops med fokus på korsbefruktning, innovation och inspiration för föreningens medlemmar. Genom aktiviteter skapa ett forum för kreatörer inom Boråsregionen med fokus på samverkan och innovation. Aktiviteter kan vara: Medlemsaktiviteter, Kliniken, Creative Bar med flera.
3. Arbeta med att synliggöra och marknadsföra medlemsföretagen, Sjuhärads kreatörer och Creative Cluster bl.a. via hemsidan, facebook

och nyhetsbrev. Uppdatera Creative Clusters kalender med årets händelser inom KKN för att samla information mot intressenter. Men även arbeta mot media för att skapa regional medvetenhet om vår förening och våra medlemsföretag.

4. Utforma och genomföra samverkansprojekt t.ex. med fokus på digitalisering och innovation. Exempel kan vara "Borås Hackathon 2017" och "Digitalisering av reklamhistorien."
5. Genomföra projektet "Kultur & Näring i Samspel".

### Creative Clusters styrelse



Christian Alçenius  
FutureLab  
Ordförande



Nelly Hayek  
Borås Stad  
Kassör



Patrik Hjert  
Cerner AB  
Sekreterare



Johan Bengtsson  
Brainforest  
Ledamot



Mårten Dahlin  
Krook & Tjäder  
DTH  
Ledamot

#### Suppleanter

Catrin Ljung, Borås Tidning  
Matz Sandström, SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut

#### ÖVRIGA FÖRTROENDEPOSTER

##### Valberedningen

Anders Glemfelt, Borås Stad  
Sara Andersson, Kulturförvaltningen Borås Stad

##### Revisor

Fredrik Mansén, PWC

##### Adjungerad

Sarah Norving, Projektledare Creative Cluster  
Hans Nyhlén, Tf projektledare Creative Cluster



**CreativeCluster**

”Målet för Creative Cluster Innovation Hub: att genom långsiktig integrerad samverkan inom näringsliv, forskning, kultur, engagerade medborgare, utbildning och offentlig sektor, skapa unika förutsättningar för innovation, affärsutveckling och produktförädling.”